

# BOLETÍN INFORMATIVO

Una publicación oficial de Textil VISO S.A.C.

## Bienvenidos al 2020!

En esta primera edición del 2020 queremos saludar a todos nuestros clientes y proveedores deseando que hayan pasado lindos días de fiesta y un buen inicio empresarial.



### Así empezamos el 2020

9 Clientes



24 Proveedores



### Planes de gestión

- *Plan de acción para la creación de oportunidades para la comunidad*
- *Plan de capacitación sobre Comercio justo al interior de la organización*
- *Plan de divulgación hacia la comunidad sobre el comercio justo*
- *Plan de capacitación en liderazgo femenino*
- *Plan de gestión ecoeficiente del medio ambiente al interior de la organización*
- *Plan de promoción para protección del medio ambiente en beneficio de la comunidad*

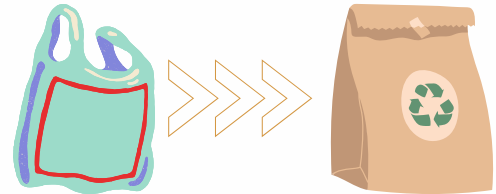


## ESTAMOS CERTIFICADOS!!

En el mes de febrero oficializaron nuestra certificación en Buenas Prácticas de Comercio Justo por parte de PROMPERU fomentando la sostenibilidad y Comercio Justo.

El comercio justo representa una práctica comercial basada en el respeto, la transparencia, la equidad y el diálogo que involucra acciones sociales y medioambientales responsables. Se apunta a desarrollar prácticas de trabajo responsable tanto dentro de la empresa como con sus proveedores y clientes, obteniendo así una mejor gestión empresarial.

## CAMBIO DE BOLSAS TRADICIONALES PARA MEDIAS DE ADULTO A OPCIÓN OXOBIODEGRADABLE



Cambiamos nuestro empaque!

Dejamos las bolsas de plástico tradicionales por unas oxobiodegradables que a demás de contribuir con el cuidado ambiental le brinda un estilo sofisticado y amigable.

# Perú: Las exportaciones textiles y confecciones moverían US\$ 1,430 millones en 2020

Las exportaciones de textiles y confecciones al cierre del 2020 bordearían los US\$1,430 millones, registrando un incremento de alrededor del 5% respecto al 2019, estimó el Departamento de Estudios Económicos de Scotiabank.

El resultado estaría siendo explicado por una mayor demanda por parte del principal destino de exportación (EE.UU.), ante el desempeño positivo del consumo privado.

A ello se sumaría, el incremento en la demanda por parte de países de la región como Brasil, Colombia -sexto proveedor de prendas hacia este país-, Ecuador y en menor medida Chile -dependiendo de que se alcance un clima estabilidad social.

Asimismo, Scotiabank proyectó una mayor demanda por prendas de alto valor por parte países de la Unión Europea

Ello contrastaría con la demanda débil de países asiáticos y de China, tomando en cuenta las repercusiones económicas que podrían derivar del brote del coronavirus.

Por principales destinos, esta proyección considera un incremento en la demanda hacia Estados Unidos, tomando en cuenta el crecimiento del consumo privado esperado para el 2020.

A ello podrían sumarse la influencia de diferencias comerciales entre EE.UU. y China, dado que, si no llegan a establecer un acuerdo comercial concreto en el corto plazo, ello podría incidir en el nivel importado de prendas chinas.

“ Nos esforzamos por ser una empresa que promueve el desarrollo sostenible para beneficio de los proveedores, los clientes y la comunidad.

We strive to be a company that promotes sustainable development for the benefit of suppliers, customers, and the community ”